



Stellenausschreibung

RockCity Hamburg e.V. sucht zum 15.02.2025 eine:n Projektmanager:in in Leitungsfunktion (m/w/d) (30h/Woche) - Elternzeitvertretung, befristet bis min. 31.07.2026

Du hast Lust auf Hamburg, Popmusik und Projekte?

Dann werde Teil von RockCity, dem zentralen Netzwerk der Hamburger Musikschaffenden! Mit mehr als 3.000 Mitgliedern gehören wir zu den größten regionalen Musikverbänden Deutschlands. Seit 1987 supporten wir die Hamburger Musikszene in ihrer Vielfalt – nachhaltig, digital, inklusiv und immer nah dran. Ob rauschende Events wie der **Hamburg Music Award**, innovative Plattformen wie **Operation Ton – Music Future Convention** oder Networking-Highlights wie die **PopReception** – wir supporten Bands, Musiker:innen und DJs aus Leidenschaft. Bewerbungsfrist: 15. Januar 2025.

Deine Aufgaben

Als Projektmanager:in machst du:

- **Planung, Organisation und Durchführung** unserer Key-Projekte *Operation Ton – Music Future Convention* und assistierend *Hamburg Music Award* – von der Konzeption bis zur Umsetzung.
- **Finanzplanung + Budgetüberwachung:** Du behältst Fördermittel, Sponsoring und Projektbudgets im Blick.
- **Kommunikationsplanung & Contentpflege:** Du steuerst die Projektkommunikation und fütterst Webseiten und Social Media mithilfe der PR-Abteilung mit relevanten Inhalten.
- **Teamführung & Partner:innenmanagement:** Du führst Teams, koordinierst externe Dienstleister:innen (z.B. Grafik, Video, Foto) und bist erste Ansprechperson für Fördergeber:innen und Kooperationspartner:innen.
- **Booking:** du buchst Künstler:innen und Speaker:innen für unsere Veranstaltungen.
- **Weiterentwicklung:** Du entwickelst bestehende und neue Projekte weiter, immer mit dem Ziel, die Hamburger Musikszene in den Bereichen Qualifizierung, Vernetzung und Digitalisierung zu stärken.
- **Lösungsorientierung und Eigeninitiative:** Wir treffen Entscheidungen schnell und suchen proaktive Mitarbeiter:innen, die sich durch Lösungsorientierung und Eigeninitiative auszeichnen.

Das bringst du mit

- **Erfahrung:** Mindestens drei Jahre Berufserfahrung in mindestens einem der Bereiche: Veranstaltungsmanagement, Projektmanagement, Öffentlichkeitsarbeit/PR, Digital Media Marketing oder Kulturmanagement.
- **Know-How:** Ein abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung in einem der genannten Bereiche.
- **Zahlenaffinität:** Freude an Budgetplanung, Controlling und Abrechnung
- **Netzwerkstärke:** Idealerweise Kontakte zu Kulturschaffenden in Deutschland und Wissen um die Hamburgische Kultur-Szene.

- **Organisationstalent:** Du kannst mehrere Projekte gleichzeitig steuern und behältst auch bei hohem Tempo die Übersicht.
- **Kreativität & Eigeninitiative:** Du denkst in Lösungen und bringst innovative Ideen mit ein.
- **Kommunikationsstärke und Verhandlungsgeschick:** Diese gehören zu deinen Kernkompetenzen.
- **Tech-Skills:** Du bist sicher im Umgang mit MS Office, hast Erfahrung mit Content-Management-Systemen und idealerweise mit Projektmanagement-Tools wie Asana.
- **Leidenschaft:** Du brennst für Popkultur, Musik, Hamburg und Musikvermarktung und arbeitest eigenständig und zuverlässig.

Das bieten wir dir

- **Zentrale Lage:** Einen Arbeitsplatz zwischen Schanze und Karoiviertel.
- **Flexibilität:** Ein Mix aus Home und Office Days nach Absprache.
- **Eingespieltes Team:** Du arbeitest mit einem kleinen, eingespielten Team von 6 Kolleg:innen.
- **Kreativer Freiraum:** Raum für kreative Ideen und eigenverantwortliches Arbeiten in einem kollegialen Team.
- **Networking:** Einblicke in die Hamburger Musikszene, den Austausch mit Künstler:innen und Musikschaaffenden und den Zugang zu einem spannenden Netzwerk.
- **Gehalt:** Ein Gehalt in Anlehnung an TVL E10.
- **Perspektive:** Fortbildungsmöglichkeiten und spannende Einblicke in aktuelle Trends der Musikbranche.

Das zeichnet uns aus

- **Netzwerk:** RockCity ist mit mehr als 3.000 Musikschaaffenden ein einzigartiges Netzwerk, das sich für Musik, Kreativität und Vielfalt einsetzt. Musik bedeutet für uns Emotion, Tradition, Innovation und Abenteuer – wir lieben es, gemeinsam an diesen Themen zu arbeiten.
- **Vielfalt und Inklusion:** Wir setzen uns für Chancengleichheit, Diversität und gegenseitige Wertschätzung ein.
- **Offene und direkte Kommunikation:** Bei uns gilt „Du“ über alle Hierarchien hinweg.
- **Awareness:** Nachhaltigkeit, Digitalität und Vielfalt spielen eine zentrale Rolle in unserer Arbeit – wir übernehmen Verantwortung über den musikalischen Tellerrand hinaus.
- **RockCity arbeitet gemeinnützig:** Hier geht es nicht ums Geldverdienen, sondern um Kulturförderung.

Lust, mit uns die Zukunft der Hamburger Musikszene zu gestalten?

Dann schick uns deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. frühestem Eintrittstermin bis 15. Januar 2025 an: bewerbung@rockcity.de.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung und deine Ideen!