



## PRESSEINFORMATION

01.08.2024

### RockCity präsentiert:

### Artist Finder, Business Database & Co: Neue Website mit breitem Serviceangebot für Hamburgs Musikschaffende

Jung, schnell, popkulturell – Hamburgs Populärmusikförderung hat eine neue Webpräsenz! RockCity, Hamburger Interessenvertretung für Musiker:innen und Musikschaffende, ist bekannt für ein breites Portfolio an Angeboten: Neben Projekten wie dem **Hamburg Music Award KRACH+GETÖSE**, dem Netzwerk für Frauen\* in der Musikbranche **musicHHwomen\***, der Elbphilharmonie-Konzertreihe **Made in Hamburg** oder der **Music Future Convention OPERATION TON** und grundlegenden Services des Vereins wie **Vertragsprüfung** oder der **Vermittlung von Tourfahrzeugen**, erstreckt sich das Angebot auch über **Live Fonds** (Road Trip, International Touring und Green Touring) und den **digitalen Beratungspool**. Im Rahmen der digitalen Transformation des Vereins präsentiert RockCity Wirken, Expertise und Angebote nun ansprechend, übersichtlich und leicht zugänglich auf einer neuen Website. Neue Tools wie der Hamburger **Artist Finder**, **RockCity Guide** und **Business Database** schaffen einen konkreten Mehrwert und gehen dabei auf die individuellen Bedürfnisse einer divers aufgestellten Zielgruppe ein.

Einen besonderen Fokus legt RockCity auf die Bereiche **Awareness**, **Diversität** und **Nachhaltigkeit** und gibt unter der Rubrik „Werte“ Auskunft über Ziele und Positionen des Vereins. Um die Teilhabe aller Menschen an kulturwirtschaftlichen Förderprogrammen und Maßnahmen zu verbessern, setzte RockCity zudem auf **Barrierefreiheit** als zentralen Aspekt in Gestaltung und Konzeption. Starke Kontraste im Design, größenverstellbare Anzeige der Seiteninhalte über Accessibility Icons, Alternativtexte für Bilder kommen ebenso zum Einsatz wie Erklärungen in „leichter Sprache“. In Kürze ist die Website zudem zweisprachig (engl./dt.) zugänglich.

### Drei Tools der neuen RockCity Website [www.rockcity.de](http://www.rockcity.de) 2024 im Überblick:

**Artist Finder:** Im Handumdrehen Hamburger Artists entdecken! Im Artist Finder können sich RockCity-Mitglieder künftig prominent mit ihren Musikprojekten präsentieren - und ganz einfach gefunden werden. Denn Veranstalter:innen und andere Interessierte finden dank der Filterfunktion nach Sprache und Genre schnell, was sie suchen. Mitglieder, die im Rahmen der Angebote von RockCity aktuell eine Förderung erhalten, werden zudem künftig über das Artist Spotlight auf der Startseite ausgespielt.

**Business Database:** Du suchst Labels, Booking, Verlage, Managements, Studios, Vertriebe, Female Networks, Merchandising & Co.? Hier gibt's die geballte Ladung Kontakte! Die auf der vorherigen Website stets beliebte Rubrik Netzwerk erstrahlt als Business Database auf der neuen Website in neuem Glanz und Umfang und bietet Adressen, Kontakte und Ansprechpartner:innen aus der Musik in Hamburg und bundesweit.

**RockCity Guide:** Der schnelle Direkteinstieg in Angebote und Services von RockCity Hamburg e.V.! Anhand der vier Keywords WISSEN, GELD, NETZWERK und LIVE GIGS bietet der RockCity Guide eine schnelle Orientierung im umfangreichen Angebot des Vereins – ganz nach individuellem Bedarf!

Alle Tools und Inhalte ab sofort hier: [www.rockcity.de](http://www.rockcity.de)

**RockCity Hamburg e.V. – Zentrum für Populärmusik.** *Seit 1987 fördert der Verein szenenah, kontinuierlich, sympathisch und marktgerecht die Arbeits-, Auftritts- und Vermarktungsmöglichkeiten Hamburger Muskschaffender.*

**Kontakt PR- / Öffentlichkeitsarbeit: Martha Wurmus | Tel.: 040-319 60 60 | E-Mail: [martha@rockcity.de](mailto:martha@rockcity.de)**

Mit den besten Grüßen

Andrea Rothaug, Reinhild Sickinger & Susan Lindenhahn (RockCity Hamburg e.V.)