



**RockCity Hamburg e.V.**  
Zentrum für Populärmusik  
Sternstraße 4  
D 20357 Hamburg  
t +49 (0) 40.319 60 60  
f +49 (0) 40.319 60 69  
music@rockcity.de  
www.rockcity.de

RockCity Hamburg e.V. – Zentrum für Populärmusik / Sternstraße 4 / 20357 Hamburg

## PRESSEINFORMATION

Hamburg, den 23.11.2023

### RockCity Hamburg startet Nachhaltigkeitsumfrage in der freien Hamburger Musikszene

**Wie stehen die Hamburger Musikschaaffenden zum Thema Nachhaltigkeit? Was erachten Sie als besonders wichtig? Wie ist ihre Meinung zu und Erfahrung mit Nachhaltigkeitsstrategien in den zentralen künstlerischen Arbeitsbereichen Produktion, Vertrieb und Merchandise? Das untersucht RockCity Hamburg in Kooperation mit der Leuphana Universität Lüneburg jetzt in einer Umfrage unter allen Musikaktivist:innen der Hansestadt.**

Vom 20. November bis 21. Dezember 2023 sind Hamburgs Musiker:innen, Bands, Kollektive, DJs, Produzent:innen sowie Studio-Betreiber und Proberäume-Vermieter:innen und -nutzer:innen aufgerufen, an der gut 20 Fragen umfassenden Umfrage teilzunehmen. **Ziel der Befragung** ist es, ein erstes **Meinungsbild** und den **Erfahrungsstand** beim **Thema Nachhaltigkeit** in einem der zentralen Bereiche der musikalischen Wertschöpfungskette, der Musikproduktion und dem -vertrieb, zu erhalten, und daraus **Nachhaltigkeitsmaßnahmen für die Hamburger Musikszene** abzuleiten.

Die Musikschaaffenden sind der wichtigste, weil Musik *erschaffende* Teil innerhalb der Musikbranche, aber sie wurden bisher kaum in Nachhaltigkeitsstrategien einbezogen. Zahlreiche Studien und Initiativen befassen sich zu Recht mit dem Live- und Touring-Bereich, da dieser besonders ressourcenintensiv ist. Leuchtturmprojekte mit den Stars der Branche (Seed, Die Ärzte, AnnenMayKantereit u.w.) haben als den großen Klimatreiber Publikumsan- und abreise identifiziert. Andererseits ist der musik-produzierende und -vertriebende Bereich der Musikbranche bisher kaum untersucht. Die Nachhaltigkeitsumfrage von RockCity widmet sich nun diesem zentralen Arbeitsfeld der Musikbranche und befragt ausdrücklich die Kreativen der Hamburger Musikszene, vom Profi bis zur Nachwuchsmusiker:in. Die Erhebung beinhaltet außerdem Fragen zum für viele Musikschaaffenden ökonomisch relevanten Auswertungsteil Merchandise und Fanartikel.

Hier geht es zur Umfrage: <https://survey.academiccloud.de/index.php/446648>

Im Rahmen der Umfrage kooperiert RockCity Hamburg e.V. mit der Leuphana Universität Lüneburg. In der Vergangenheit konnten bereits mehrfach Synergien zwischen den dortigen Themenschwerpunkten im Bereich der Popular Music Studies oder dem Kulturmanagement hergestellt werden. Nun wird diese inhaltliche und personelle Kooperation über die Bearbeitung nachhaltigkeitsbezogener Fragen zur Musikwirtschaft des 21. Jahrhunderts intensiviert. Die Ausgestaltung und Auswertung der Umfrage entstehen in sehr enger Abstimmung miteinander.

**Andrea Rothaug, RockCity Hamburg e.V.:** „Emissionsreduktion in Musikproduktion, Vertrieb und Merchandise kann erfolgreich sein, wenn wir ihre Quellen und deren CO<sub>2</sub>-Ausstoß kennen. Deshalb starten wir unsere RockCity Nachhaltigkeitsumfrage direkt in der Hamburger Musikszene.“

**Dr. Carsten Brosda, Senator für Kultur und Medien:** „Toll, wie auch der Kulturbereich auf unterschiedlichsten Ebenen nachhaltiger wird. Wir unterstützen RockCity gern dabei, das Thema im Bereich der Musikszene weiter zu etablieren. Mit der Nachhaltigkeitsumfrage bekommen wir Hinweise, wo die Szene Ressourcen einsparen kann und wir können so das Bewusstsein für mehr Nachhaltigkeit schärfen. Die Initiative von RockCity Hamburg und der Leuphana Universität zeigt, dass der Kulturbereich Verantwortung für eine bessere Zukunft übernimmt.“

Die Erhebung ist Teil des RockCity Nachhaltigkeitsprojekts. Finanziert durch die Behörde für Kultur und Medien. Im Sommer wurde das Förderprogramm „LIVE FONDS“ um den „Green Touring Fonds“ erweitert, der klimafreundliches und Umwelt schonendes Reisen zu Konzertauftritten von Musiker:innen, Bands und DJs aus Hamburg fördert.

**RockCity Hamburg e.V. – Zentrum für Populärmusik** fördert seit 1987 szenenah, kontinuierlich und marktgerecht die Arbeits-, Auftritts- und Vermarktungsmöglichkeiten Hamburger Musikschafter.

### **Rückfragen der Medien**

Martina Zurhold

**Projektmanagement Nachhaltigkeit RockCity Hamburg e.V.**

Telefon: 040 319 60 60

[martina@rockcity.de](mailto:martina@rockcity.de)

Andrea Rothaug

**Geschäftsführung RockCity Hamburg e.V.**

Telefon: 040 319 60 60

[music@rockcity.de](mailto:music@rockcity.de)

### **Kontakt PR- / Öffentlichkeitsarbeit:**

Klara Felicitas Thiele

Tel.: 040 319 60 60

[klara@rockcity.de](mailto:klara@rockcity.de)

*Mit freundlicher Unterstützung der Behörde für Kultur und Medien Hamburg*