



RockCity Hamburg e.V.
Zentrum für Populärmusik
Sternstraße 4
D 20357 Hamburg
t +49 (0) 40 . 319 60 60
f +49 (0) 40 . 319 60 69
music@rockcity.de
www.rockcity.de

RockCity Hamburg e.V. – Zentrum für Populärmusik / Sternstraße 4 / 20357 Hamburg

PRESSEINFORMATION

Hamburg, den 20.11.2023

RockCity Hamburg startet Nachhaltigkeitsumfrage in der freien Hamburger Musikszene

Wie stehen die Hamburger Musikschaffenden zum Thema Nachhaltigkeit? Was erachten Sie als besonders wichtig? Wie ist ihre Meinung zu und Erfahrung mit Nachhaltigkeitsstrategien in den zentralen künstlerischen Arbeitsbereichen Produktion, Vertrieb und Merchandise? Das untersucht RockCity Hamburg in Kooperation mit der Leuphana Universität Lüneburg jetzt in einer Umfrage unter allen Musikaktivist:innen der Hansestadt.

Vom 20. November bis 21. Dezember 2023 sind Hamburgs Musiker:innen, Bands, Kollektive, DJs, Produzent:innen sowie Studio-Betreiber und Proberäume-Vermieter:innen und -nutzer:innen aufgerufen, an der gut 20 Fragen umfassenden Umfrage teilzunehmen. Ziel der Befragung ist es, ein erstes Meinungsbild und den Erfahrungsstand beim Thema Nachhaltigkeit in einem der zentralen Bereiche der musikalischen Wertschöpfungskette, der Musikproduktion und dem -vertrieb, zu erhalten, und daraus Nachhaltigkeitsmaßnahmen für die Hamburger Musikszene abzuleiten.

Die Musikschaffenden sind der wichtigste, weil musik *erschaffende* Teil innerhalb der Musikbranche, aber sie wurden bisher wenig bis gar nicht in Nachhaltigkeitsstrategien einbezogen. Zahlreiche Studien und Initiativen befassen sich zu Recht mit dem Live- und Touring-Bereich, da dieser besonders ressourcen-intensiv ist. Leuchtturmprojekte mit den Stars der Branche (Seed, Die Ärzte, AnnenMayKantereit u.w.) haben als den großen Klimatreiber Publikumsan- und abreise identifiziert. Andererseits ist der musik-produzierende und -vertriebende Bereich der Musikbranche bisher kaum untersucht. Die Nachhaltigkeitsumfrage von RockCity widmet sich nun diesem zentralen Arbeitsfeld der Musikbranche und befragt ausdrücklich die Kreativen der Hamburger Musikszene, vom Profi bis zur Nachwuchsmusiker:in. Die Erhebung beinhaltet außerdem Fragen zum für viele Musikschaffenden ökonomisch relevanten Auswertungsteil Merchandise und Fanartikel.

Hier geht es zur Umfrage: <https://survey.academiccloud.de/index.php/446648>

Im Rahmen der Umfrage kooperiert RockCity Hamburg e.V. mit der Leuphana Universität Lüneburg. In der Vergangenheit konnten bereits mehrfach Synergien zwischen den dortigen Themenschwerpunkten im Bereich der Popular Music Studies oder dem Kulturmanagement hergestellt werden. Nun wird diese inhaltliche und personelle Kooperation über die Bearbeitung nachhaltigkeitsbezogener Fragen zur Musikwirtschaft des 21. Jahrhunderts intensiviert. Die Ausgestaltung und Auswertung der Umfrage entstehen in sehr enger Abstimmung miteinander.

Die Erhebung ist Teil des RockCity Nachhaltigkeitsprojekts. Finanziert durch die Behörde für Kultur und Medien. Im Sommer wurde das Förderprogramm „LIVE SUPPORT“ um den „Green Touring Fonds“ erweitert,

der klimafreundliches und Umwelt schonendes Reisen zu Konzertauftritten von Musiker:innen, Bands und DJs aus Hamburg fördert.

RockCity Hamburg e.V. – Zentrum für Populärmusik fördert seit 1987 szenenah, kontinuierlich und marktgerecht die Arbeits-, Auftritts- und Vermarktungsmöglichkeiten Hamburger Musikschafter.

Rückfragen der Medien

Martina Zurhold

Projektmanagement Nachhaltigkeit RockCity Hamburg e.V.

Telefon: 040 319 60 60

Mobil 0173 24 24 572

martina@rockcity.de

Andrea Rothaug

Geschäftsführung RockCity Hamburg e.V.

Telefon: 040 319 60 60

Mobil 01578 319 60 60

music@rockcity.de

Kontakt PR- / Öffentlichkeitsarbeit:

Klara Felicitas Thiele

Tel.: 040 319 60 60

klara@rockcity.de

Mit freundlicher Unterstützung der Behörde für Kultur und Medien Hamburg