

POP ≥ INSTITUT

MASTERCLASS SONG ≥ WRITING

SAMSTAG, 20.10.2018

SONG ≥ WRITING BUSINESS DAY

▶ 10.00 H – 10.15 H

BEGRÜSSUNG

Andrea Rothaug & Reinhild Marie Sickinger (Hamburg)

▶ 10.15 H – 10.45 H

EUER SOUND WARM UP //

Hilde Kappes (Berlin)

▶ 11.00 H – 12.30 H

PUBLISHING, PITCHING, CAMPS & CO

– SONGWRITING AUS VERLAGSPERSPEKTIVE //

Lukas Pizon (Hamburg)

Verlage machen Songs – oder besser gesagt ihre Autor_innen. Teams von a&r-Expert_innen ermöglichen ihnen die Teilnahme an Writing-Camps und Studio-Sessions. Wie kann ich dort mitspielen? Welche Rolle spielt der Verlag beim Songwriting?

▶ 12.45 H – 14.00 H

URHEBERRECHT, GEMA & COPYRIGHT:

WAS GEHÖRT WEM? WER VERDIENT WORAN? //

Micki Meuser (Berlin)

Das Urheberrecht regelt den Umgang mit kreativen Werken und schützt die Rechte der Autor_innen. Doch wie sind die Deals im Verlag und beim Co-Writing? Oder im Ausland? Was bleibt an Beteiligung bei mir? Wo sind die Grenzen zwischen Inspiration und Plagiat?

▶ 14.00 H – 14.30 H

KULINARISCHE ZÄSUR

▶ 14.30 H – 16.00 H

GEHEIMWISSEN GARANTIERT:

WIE EIN SONG IM SONGWRITER-CAMP ENTSTEHT //

Michelle Leonard (Berlin)

Endlich, ich bin zum Writing Camp eingeladen. Doch wie arbeiten Texter_innen, Tracker_innen, Topliner_innen an Songs? Welche Voraussetzungen muss ich selbst mitbringen? Muss ich schreiben, produzieren und singen? Welche Qualität wird gebraucht?

▶ 16.15 H – 17.45 H

BERUFE RUND UMS SONGWRITING:

KARRIERESTRATEGIEN FINDEN & VERFOLGEN //

Jovanka von Wilsdorf (Berlin)

Was sind mögliche Berufe rund ums Songwriting? Was kommt außerhalb der Musik als professioneller Songwriter_in auf mich zu? Wie arbeite ich strukturiert an meiner Karriere, ohne dass die Kreativität auf der Strecke bleibt?

MEET THE ARTISTS //

SONGWRITING-COUPLES IM TALK

Wie lief die Zusammenarbeit ab? Wer hatte welche Rolle und wie kam die zündende Idee? Zwei Songwriting-Couples erzählen aus dem Nähkästchen!

▶ 18.00 H – 18.30 H

Michelle Leonard & Graham Candy (Berlin)

▶ 18.30 H – 19.00 H

Jovanka von Wilsdorf & Alina (Berlin)

▶ 19.00 H – 20.30 H

DIALOG



ROCKCITY.DE

POP ≥ INSTITUT MASTERCLASS SONG ≥ WRITING

SONNTAG, 21.10.2018
SONG ≥ WRITING ARTIST'S DAY

▶ 10.00H-11.00H
**HISTORY OF POP – EIN STREIFZUG DURCH
DIE EVOLUTION DES SONGWRITINGS //**
Dr. Harald Kisiedu (Hamburg)

Von Charlie Parker zu Rihanna, von Jazz über Blues,
Rock, Alternative zu Hip Hop, Dance und immer
wieder Pop. Populäre Musik im Wandel der Zeit.

▶ 11.30H-13.00H
**THE SECRET OF COMPOSING NO.1 HITS:
GROOVE, MELODIE, HARMONIEN & CO //**
Fabian Strangl (Berlin)

Was ist das Geheimnis einer guten Komposition?
Wie passen Thema und Genre, Groove, Instrumentierung,
Harmonie und Melodie zusammen? Wie baue ich
einen Song am besten auf? Und was sind die
besten Tipps und Tricks der Hit-Macher_innen?

▶ 13.00H-13.30H
KULINARISCHE ZÄSUR

▶ 13.30H-15.00H
**EIN WERKZEUGKOFFER FÜR DAS SONGWRITING:
DIE MUSIK- UND TEXTSCHMIEDER KOMMEN! //**
Frank Ramond & Matthias Hass (Hamburg)

Was macht einen guten Text aus und was muss ich
beim Schreiben für andere beachten? Wie schreibe ich
den Text, der perfekt zu Komposition und Künstler_in
passt? Welche Schreib- und Kreativtechniken gibt es?
Und welche Fehler gilt es zu vermeiden?

SONGWRITING FACTORY //
PRAXIS-BLOCK

▶ 15.00H-18.30H
HANDMADE MUSIC FACTORY //
Michelle Leonard (Berlin)

Ab an die Instrumente! In der Handmade Music Factory
springt ihr kopfüber in die Praxis und arbeitet direkt am
Songbriefing! Texter_innen, Topliner_innen und
Tracker_innen spielen sich Ideen zu und nehmen
sie auf. (Instrumente mitbringen erwünscht!)

▶ 15.00H-18.30H
PRODUCING FACTORY MIT ABLETON //
Nvie Motho (Berlin)

Ab an die Geräte! In der Producing Factory mit Ableton
nehmt ihr eigene und fremde Kompositionen auseinander
und komponiert neu. Ihr bekommt Antworten auf eure
Fragen, lernt, wie ein Song modern klingt und bekommt
Tipps und Tricks für Kompositionen aus dem Bereich
Urban, Electronic und Pop. (Eigene Ableton-Projekte
mitbringen erwünscht!)

▶ 18.30H-19.30H
LISTENING SESSION //
mit allen Teilnehmer_innen
& Dozent_innen

▶ 19.30H-20.00H
SCHLUSSWORT
**WENN DER BAUER NICHT SCHWIMMEN
KANN, IST DIE BADEHOSE SCHULD. //**
Gereon Klug (Hamburg)

▶ 20.00H-21.30H
ZEUGNISSE