



PRESSEINFORMATION

(mit der Bitte um redaktionelle Berücksichtigung)

RockCity Hamburg e.V. lädt zum Popfrühstück / Reeperbahn Festival 2014: „Fish you were here!“ Neil Cartwright (UK) diskutiert mit Musikern & Musikschaffenden bei Fisch & Schnaps

Bereits im vierten Jahr lädt das Zentrum für Populärmusik, RockCity Hamburg e.V., zum nördlichsten Popfrühstück auf dem Hamburger Reeperbahn Festival. Bei Fisch und Schnaps diskutiert der Verein mit großen Haien und kleinen Fischen über Perspektiven und Verdienstmöglichkeiten für Berufsmusiker und Musikschaffende im Netz.

Unter dem Titel **„10 Ways To Promote Your Music On A Budget Of Less Than € 1,000“** zeigt der sagenhafte **Neil Cartwright (UK)**, bekannt als Wirbelwind und *Courvoisier Future 500*, spannende Strategien und Ideen der digitalen Selbstvermarktung im www. *Als Head of New Media* bei *Sony Music* kriert er bis Anfang der 2000er mit Musikern und Managern einige der innovativsten und meist besuchtesten Websites der Welt. Der Gründer und Geschäftsführer der Marketingagentur *Million Media* unterstützt außerdem als Vorsitzender der gemeinnützigen Organisation *Community Music* in London namhafte Künstler wie *Jamiroquai* oder *The Prodigy* auf dem Weg ins und durchs Musikbusiness. Neben Vorträgen auf Konferenzen (*midem* (FR), *Go North* (UK), *Les Rencontres* (CAN)) verewigt Cartwright sein Wissen über digitales Marketing in der Musikindustrie, digitale Trends, Social Media, PR und Unternehmensentwicklung in E-Books.

In Anschluss an den Vortrag werden am wohl längsten Tresen des Planeten Hering, Rosinenbrot und Kümmel gereicht, um den Gesprächen so richtig Fahrt zu verleihen.

Mehr Infos unter: www.rockcity.de/rc/projekte/popfruehstueck/

**„Fish you were here“ – Popfrühstück:
veranstaltet von RockCity Hamburg e.V.
Freitag, 19. September 2014
Ort: RockCity Hamburg e.V. / Projektor – kultureller Raumteiler
Sternstraße 4, 20357 Hamburg
Beginn: 11.00h
Ende: 13.00h
Anmeldung erforderlich!**

RockCity Hamburg e.V. – Zentrum für Populärmusik fördert seit 1987 szenenah, kontinuierlich und marktgerecht die Arbeits-, Auftritt- und Vermarktungsmöglichkeiten Hamburger TextdichterInnen, KomponistInnen, MusikerInnen, Verlage, Labels, Veranstalter und Booker.

Mehr unter:
www.rockcity.de

Beste Grüße,
Andrea Rothaug

Mit freundlicher Unterstützung der Kulturbehörde Hamburg