



## PRESSEINFORMATION

(mit der Bitte um redaktionelle Berücksichtigung)

### **RockCity präsentiert:**

### **Hamburg, Aarhus und Malmö geben Startschuss für *Urban Music Network***

Der Auftakt zum ***Urban Music Network*** ist für die drei Popförderinstitutionen *Promus* (Aarhus/DK), *Upsweden* (Malmö/SE) & *RockCity Hamburg e.V.* (Hamburg/DE) ein voller Erfolg. Erstmals trafen sich Bands, Labels, Booker, Journalisten und Pop Supporter auf dem *SPOT* Festival in Aarhus, um den Startschuss zum neuen ***Urban Music Network*** zu geben.

Ziel der drei Popförderinstitutionen *Promus* (Aarhus/DK), *Upsweden* (Malmö/SE) & *RockCity Hamburg e.V.* (Hamburg/DE) ist es, neue Bands aus urbanen Regionen miteinander zu vernetzen, ihnen internationale Live- und Medienerfahrung zu bieten und städteübergreifende Aktivitäten der Bands zu initiieren und zu unterstützen. Und so boten sie den drei Hamburger Bands [FUCK ART](#), [LET'S DANCE!](#), [Tellavision](#) und [Tusq](#), sowie den Bands aus Schweden ([Adna](#), [The Culture in Memoriam](#), [Tired Tape Machine](#)) und Aarhus ([Lowly](#), [Nanna Schannong](#), [NovemberDecember](#), [La La La](#)) eine gemeinsame Bühne, einen Networking Brunch sowie Interviews und Reviews mit internationalen Journalisten. Erste Ergebnisse sind Supportslots für Hamburger Bands, eine online Review des Musikmagazins [GAFFA](#) für *Tellavision*, sowie geplante Folgeveranstaltungen. Langfristiges Ziel ist, Bands international zu vernetzen und eigene DIY-Strukturen aufzubauen, um z.B. gemeinsame Auftritte und Touren zu planen.

Andrea Rothaug (Geschäftsführung *RockCity*): „Das *Urban Music Network* sehen wir als Startschuss einer internationalen Zusammenarbeit von Musikern und ihren Popförderinstitutionen in den Städten. Dabei steht die Nutzung vorhandener Strukturen für die Bands und ihre Partner im Vordergrund und bietet den Musikern die Chance auf Live-, Auslands- und Medienerfahrung, aber auch den Austausch mit heimischen Musikern.“

*RockCity Hamburg e.V. – Zentrum für Popularmusik* fördert seit 1987 szenenah, kontinuierlich und marktgerecht die Arbeits-, Auftritts- und Vermarktungsmöglichkeiten Hamburgs Musikschaffenden.

Mit den besten Grüßen

Andrea Rothaug (Geschäftsführerin)

*Interviews / Infos / Materialien? Einfach anrufen oder Mail senden!!*